

/  
M E T A  
/

**SISEMINISTEERIUM**  
**KIRIKUTE JA KOGUDUSTE**  
**SEADUSE EELNÕU**  
**MENETLUSE**  
**KOMMUNIKATSIOON**

META Advisory  
Märts 2025



# 1. KLIENDI BRIIF: OLUKORRA JA PROBLEEMI KIRJELDUS

Riigikogu on ametlikult tunnistanud Moskva patriarhaadi sõjalist agressiooni toetavaks institutsiooniks, mis loob võimaluse reageerida olukorrale ka Eestis tegutsevate Moskva patriarhaadiga seotud kirikute osas.

Siseministerium on algatanud kirikute ja koguduste seaduse (KiKoS) muutmise, et piirata usuorganisatsioonide ärakasutamist vaenu või vägivalla õhutamiseks, kusjuures nimetatud seadusemuudatused ei too kaasa kirikute sulgemist ega õigeusu keelustamist Eestis.

Probleem on mitmekihiline – Eestis on käivitunud infokampaania, mis süüdistab riiki õigeusklike tagakiusamises ning levitab väärteavet kirikute ja kloostri sulgemise kohta.

Kremli-meelne meedia kasutab peamise argumendina põhiseaduses tagatud usuvabadust, püüdes kujundada Eestist rahvusvahelist kuvandit kui riigist, kus rikutakse inimõigusi. See valeinfo jõuab eriti venekeelsete elanikeni Eestis ning võib levida ka rahvusvaheliste organisatsioonideni.

## 2. EESTI MEEDIAKAJASTUSE ANALÜÜS

**Meediakajastus KiKoSi muutmise eelnõu osas järgib selgelt kahte erinevat narratiivi, mis on tugevalt mõjutatud meediakanali keelest ning sihtauditooriumist.** Kajastuste dünaamika on otseselt seotud erinevate osapoolte avalike seisukohtadega, kuid viimastel kuudel on märgata MPEÕK seisukohtade pooldajate sõnavõtude uut kasvutrendi, mis on tõenäoliselt tingitud parlamentaarse protsessi algusest.

**Eestikeelne meedia suhtub eelnõusse valdavalt positiivselt või neutraalselt.** Peamisteks argumentideks on julgeoleku tagamine, terroristlike ja ekstreemsete ideoloogiate leviku piiramine, usuorganisatsioonide sõltumatuse tagamine ning välisriikide mõjuvõimu piiramine Eesti territooriumil. Eestikeelne meedia on kajastustes enamasti faktipõhine ja neutraalne.

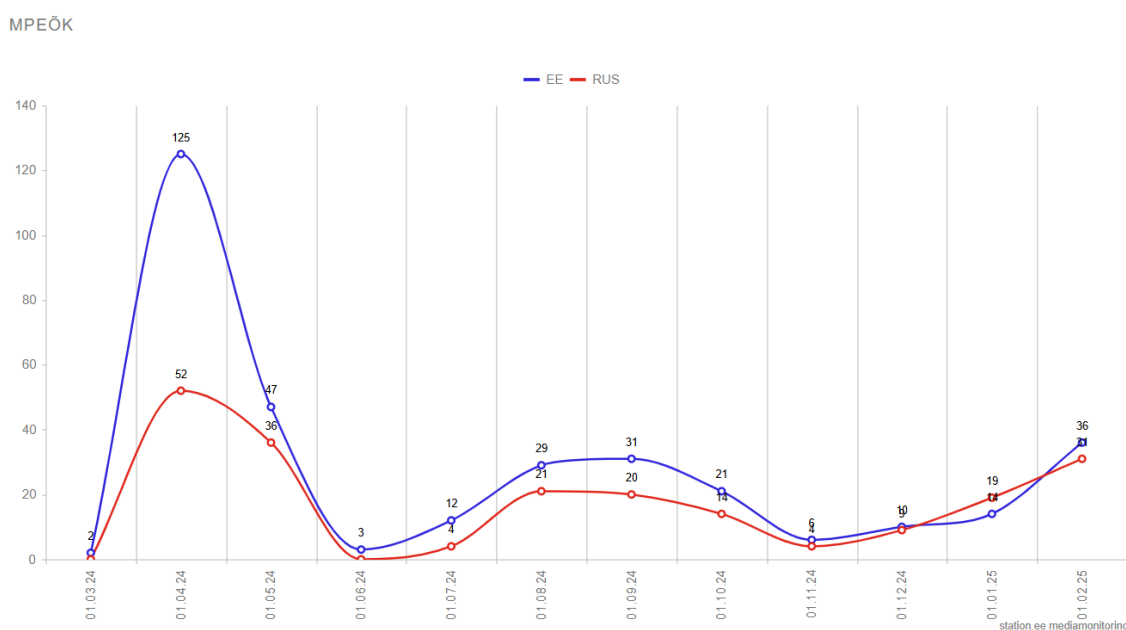
**Venekeelne meedia seevastu on eelnõu suhtes märksa kriitilisem.** Peamisteks vastuargumentideks on eelnõu väidetav vastuolu usuvabadusega, õigeusu koguduste sundimine valima erinevate alluvuste vahel, liigne riigipoolne kontroll usuorganisatsioonide üle (mis võib viia isegi riigikiriku loomiseni), sekkumine usuliste ühenduste struktuuri ning hirm, et eelnõu võib viia usuliste ühenduste sulgemiseni. Venekeelne meedia on kajastustes emotsionaalsem ja kriitilisem.

Märkimisväärne on, et **esineb selge jaotumine ka kõneisikute osas – eelnõu pooldajad esinevad rohkem eestikeelses meedias, vastased aga venekeelses meedias.** See süvendab veelgi meediakajastuse polariseerumist ja erinevate keeleroomide infoväljade lahknemist. Meediakajastuse polariseerumine peegeldab laiemat ühiskondlikku lõhet, kus eestikeelne auditooriumi näeb julgeolekuküsimusi prioriteedina, samas kui venekeelne auditooriumi muretseb rohkem usuvabaduse ja kultuurilise identiteedi säilimise pärast.

## Enamlevinud poolt ja vastu argumendid:

POOLT	VASTU
Julgeoleku ja ühiskondliku korra tagamine	Vastuolus usuvabadusega
Terroristlike ja ekstreemsete ideoloogiate leviku piiramine	Sunnib õigeusu kogudusi valima
Usuorganisatsioonide sõltumatuse tagamine	Annab riigile liiga suure kontrolli usuorganisatsioonide üle ning võib isegi viia riigikiriku loomiseni
Välisriikide mõjuvõimu piiramine	Sekkumine usuliste ühenduste struktuuri Ebavajalik ja võib viia usuliste ühenduste sulgemiseni

Graafik. Kajastuste hulk Eesti meedias (Eesti- vs venekeelne): 1.03.2024–28.02.2025



### 3. RAHVUSVAHELISE MEEDIA JA SOTSIAALMEEDIA KAJASTUSED

Analüüsid MPEÕK-i ja seadusmuudatuste kajastust rahvusvaheliselt ning sotsiaalmeedias, selgub, et **teema ei ole olulist laiemat rahvusvahelist tähelepanu pälvinud**. Viimase aasta jooksul on kokku registreeritud ligi 3000 mainimist, mida võib pidada madalaks kajastuse hulgaks rahvusvahelises kontekstis.

Geograafilise jaotuse poolest domineerivad meediamainimised peamiselt kahes riigis: Eestis (932 mainimist) ja Venemaal (828 mainimist). See näitab, et **teema on jäänud suuresti kahepoolseks küsimuseks, saavutamata laiemat rahvusvahelist resonantsi**.

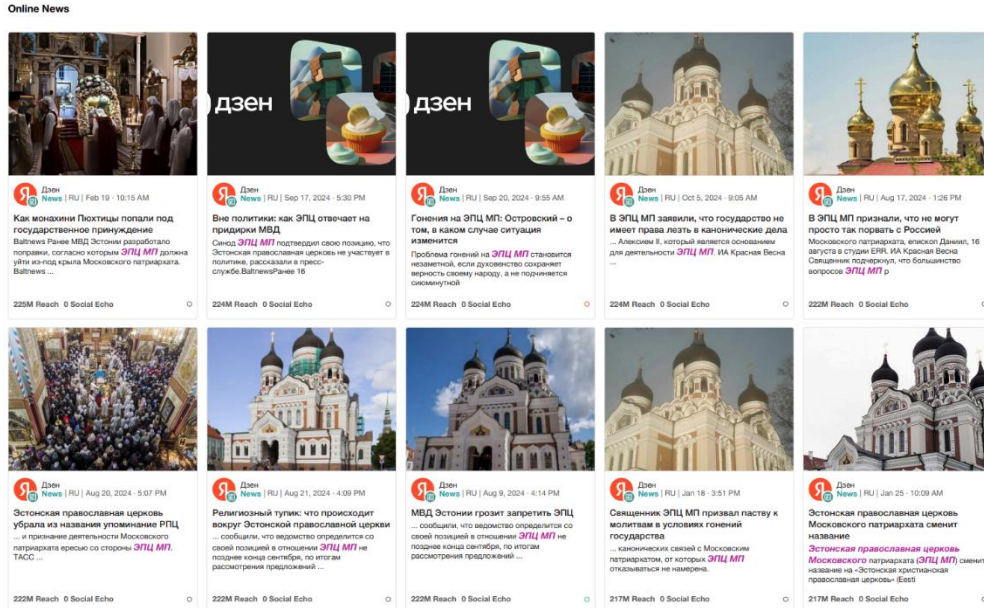
Sotsiaalmeedia platvormide osas on teema leidnud kõige rohkem kajastust **Venemaa sotsiaalmeedia platvormil VK.com (360 mainimist)**. Lisaks on märkimisväärne kajastus vene propagandakanalites nagu Дзен (140 mainimist) ja

TASS (19 mainimist), mis viitab teema süsteemsele käsitlemisele Venemaa meediaruumis.

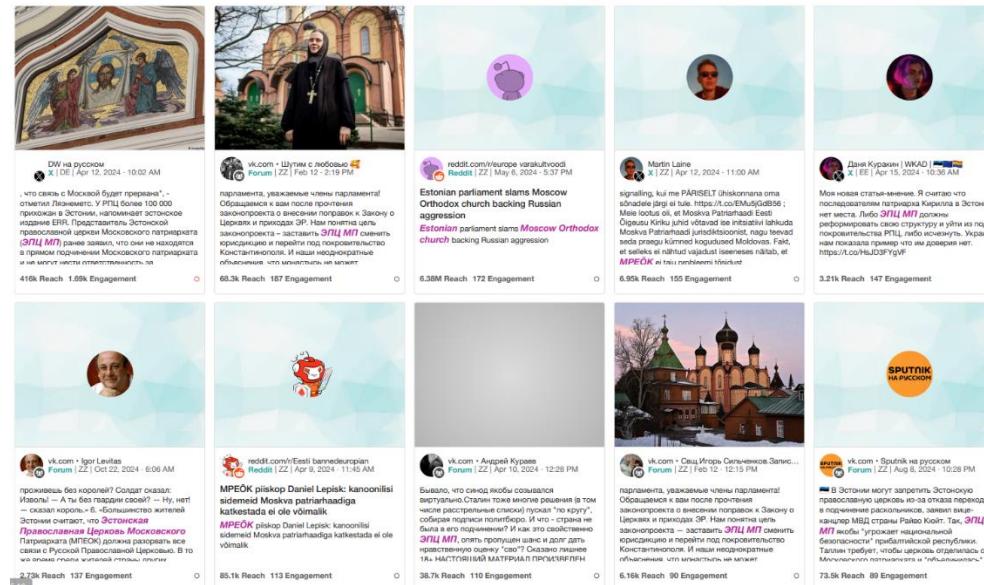
**Oluline on täheldada, et ingliskeelses meedias pole teema kuigi populaarne, vaid 71 mainimisega, millest enamik paikneb Eesti meedia ingliskeelsetel platvormidel.**

See osutab, et teema ei ole veel jõudnud rahvusvahelisse meediasse ja sotsiaalmeediasse ega saavutanud laialdast rahvusvahelist tähelepanu väljaspool kohalikku ja regionaalset konteksti.

**Vene meedia hoiab teemat pildis. Kõige suurema ulatusega (reach) kajastuste TOP 10:**



**Sotsiaalmeedias on pilt pisut mitmekesisem, ent venemeelsed narratiivid levivad hästi ka seal. Suurima kaasatusega (engagement) sotsiaalmeediapostituste TOP 10:**



## 4. SÕNUMI JA SISU ANALÜÜS

**Valitsuse ja valitsusasutuste kommunikatsioonis on peamiseks rõhuasetuseks olnud julgeolekuküsimus.** See lähenemine on olnud tõhus eestikeelse elanikkonna teavitamisel eelnõu eesmärgist ja vajalikkusest, mida kinnitavad ka küsitluste tulemused – eestikeelne elanikkond mõistab üldjoontes eelnõu vajalikkust ja eesmärke.

**Meediaruumis domineerivad poliitikute ja ametnike kommentaarid, mis loob mulje teema keerukusest ja politiseeritusest.** Teema jääb seetõttu tihti ekspertide ja poliitikute vahel toimuvaks diskussiooniks, millest venekeelne sihtrühm end kõrvale jätuna võib tunda.

**Venekeelses meedias on selgelt ülekaalus eelnõu vastaste seisukohad, mis tuginevad peamiselt emotsionaalsetele argumentidele.** Need sõnumid kinnitavad venekeelsele elanikkonnale narratiivi eelnõu eesmärkide vastuolust põhiseadusega või isegi pahatahtlikkusest. Sellises infoväljas kinnistub arvamus, et tegemist on diskrimineeriva seadusandlusega, mis on suunatud konkreetselt vene õigeusklike vastu.

**Eestikeelses meedias on küll esinenud mitmesuguseid MPEÕK valikuid selgitavaid käsitlusi teoloogidelt, ajaloolastelt ja usuliidritelt, kuid need kajastused on sageli liiga kirjeldavad ja fokuseerimata,** muutes olulise sisu tuvastamise keeruliseks. Veelgi problemaatilisem on asjaolu, et neid käsitlusi ei ole märkimisväärselt tõlgitud ega adapteeritud venekeelses meediasse, mistõttu **puudub venekeelses meedias selge ja arusaadav eelnõud toetav narratiiv.**

**Venekeelse sihtrühma jaoks on kogu valitsusasutuste ja poliitikute kommunikatsioon ehitatud pigem eituse või millestki ilmajätmise põhimõttel,** mis võib hoopis rõhutada ja võimendada valeinfot. Narratiiv "me ei võta teilt midagi ära" ei aita sihtrühmal mõista muudatuste tegelikku tähendust ja eesmärki, vaid võib tekitada ebakindlust ja kahtlusi.

**Lisaks on täheldatav märkimisväärne ebajärjepidevus ja killustatus** – erinevad kõneisikud esitavad küll sarnaseid argumente, kuid need lood on laialivalguvad ega moodusta terviklikku ning hõlpsasti haaratavat narratiivi. See raskendab teema jälgimist ja arusaamist, eriti nende inimeste jaoks, kes ei jälgi meediat iga päev või süvitsi.

## 5. TEOREETILINE LÄHTEKOHT: VALEINFO VASTU VÕITLEMISE 3 SAMMAST

Valeinfo vastu võitlemisel on kriitilise tähtsusega kolm omavahel seotud sammast, mis aitavad luua tervikliku ja tõhusa kommunikatsioonistrateegia.

### Strateegiline sõnum ja vastunarratiiv

Tugeva valeinfovastase kommunikatsiooni aluseks on selge, läbipaistev ja järjepidev narratiiv. Oluline on keskenduda tõele, mitte niivõrd valeinfo ümberlükkamisele,



sest pidev valede mainimine võib neid hoopis kinnistada. Tõhusa strateegilise sõnumi loomiseks on vaja kasutada emotsionaalseid ja samastatavaid lugusid ning tuua näiteid sarnastest kogemustest, mis aitavad sihtrühmal paremini mõista käsitletavat teemat. Narratiiv peab olema sidus, järjepidev ja lihtsasti mõistetav kõikidele sihtrühmadele.

## Kiire reageerimine ja kriisihaldus

Valeinfo levikule tuleb reageerida operatiivselt, mis eeldab pidevat reaajas toimuvat monitooringut, sealhulgas sotsiaalmeedia jälgimist. Kui valeinfo on juba levima hakanud, on oluline pakkuda selgeid, faktidel põhinevaid parandusi. Sageli on tõhusam lasta väärinfot ümber lükata sõltumatutel faktikontrollijatel või muudel usaldusväärsetel allikatel, mitte ainult ametlikel kõneisikutel, kelle sõnumeid võidakse teatud sihtrühmades pidada kallutatuks. Kriisihaldus peab olema koordineeritud, kiire ja järjepidev, et mitte lasta valeinformatsioonil kinnistuda.

## Usaldusväärsed kõneisikud ja võrgustikud

Kommunikatsioonistrateegia edukus sõltub suuresti sellest, kes sõnumit edastab. Oluline on kaasata erinevaid mõjutajaid ja eksperte, sealhulgas ajakirjanikke, keda sihtauditooriumi usaldab

# 6. TÄIENDAVID TEGEVUSED:

## 6.1 Strateegiline sõnum ja vastunarratiiv

Strateegilise sõnumi keskmes peab olema positiivne narratiiv iseseisvumise eelistest ja võimalustest. Vastunarratiiv peaks rõhutama, et tegemist ei ole usuvabaduse piiramisega, vaid hoopis selle suurendamisega, vabastades kiriku välisriigi mõjust ja poliitilisest kontrollist.

Väljatöötatava võimaliku narratiivi ja sõnumi kese:

Eesti õigeusu kirik saab olla iseseisev ja edukas ilma Moskva Patriarhaadi alluvuseta. Eraldumine/iseseisvumine suurendab usuvabadust.

## Kirikuõiguse ja traditsioonide aspekt

Kommunikatsioonis tuleb rõhutada, et kirikuõiguse ja reeglite kogumite traditsioon sisaldab kohalike kirikute enesemääramise õigust. See näitab, et muutused ei ole vastuolus kiriklike kaanonitega, vaid hoopis kooskõlas pikaajaliste traditsioonidega, mis austavad kohalike kogukondade autonoomiat.

## Tõelise õigeusu tugevdamine

Keskne sõnum peaks olema, et iseseisvumine on samm tõelise õigeusu tugevdamise, vabaduse ning kiriku kanoonilise iseseisvuse ja sõltumatuse suunas. Kirik, mis on vaba poliitilisest mõjust, saab paremini keskenduda oma põhilisele missioonile.

## Ajaloolised pretsedendid

Narratiivi võimendamiseks tuleb tuua näiteid ajaloost, kui õigeusu kirikus on olnud mitmeid juhtumeid, kus iseseisvumine on olnud normaalne kiriklik protsess vastavalt muutunud oludele. See näitab, et tänased muutused pole mitte anomaalia, vaid loomulik areng kiriku ajaloos.

## Konkreetsed näited

Kommunikatsioonis tuleks kasutada konkreetseid näiteid kirikutest, mis on ajaloo jooksul Moskva Patriarhaadist eraldunud või katkestanud temaga suhted: Poola Õigeusu Kirik, Läti Õigeusu Kirik, Ukraina Õigeusu Kirik. Need näited illustreerivad, et teised kirikud on edukalt läbinud sarnase protsessi ja jäänud seejuures oma traditsioonidele truuks.

Strateegiline sõnum peaks olema koostatud nii, et see resoneeruks nii õigeusklike kogukonnaga kui ka laiemal avalikkusega, rõhutades muudatuste positiivset mõju nii usulistele praktikatele kui ka Eesti ühiskonnale tervikuna.

## 6.2 Kiire reageerimine ja kriisihaldus

### 6.2.1 Iganädalased meediaraportid

Efektive reageerimise aluseks on põhjalik informeeritus. Seetõttu tuleb sisse seada regulaarne meediamonitooringu süsteem, mis jälgib nii eesti-, inglise- kui ka venekeelset meediakajastust ning sotsiaalmeedias levivat informatsiooni. Meediamonitooringu raportid peaks valmima vähemalt iganädalaselt, võimaldades operatiivset reageerimist.

Selle tegevuse peamised eesmärgid on:

- Venekeelses inforuumis (vene meedia, VK) levivate narratiivide süsteemne kaardistamine, mis võimaldab tuvastada valeinfo mustreid.
- Inglisekeelse meedia kajastuste jälgimine, mis võimaldab vajadusel kiiresti saata selgitusi ja täpsustavat infot ning lisada ajakirjanikke rahvusvahelisse meedialisti
- Venekeelsetes Eesti meediakanalites leviva valeinfo tuvastamine ja sellele kohene reageerimine

### 6.2.2 Vene valeinfo paljastamine

Venekeelses inforuumis levivate väärnarratiivide tuvastamine ja nende kummutamine peab toimuma süsteemselt. Selleks tuleb teha koostööd nii kodumaiste kui ka rahvusvaheliste desinfovastaste võrgustikega:

- Rahvusvahelised võrgustikud: EUvsDisinfo, EU DisinfoLab, DisinfoDigest, Disinfo Watch
- Kodumaised kanalid: venekeelne Delfi, Propastop jt

Oluline on mitte ainult valeinfo tuvastamine, vaid ka selle kummutamiseks asjakohaste, faktipõhiste vastuste koostamine ja levitamine sama aktiivselt kui levib

valeinfo. See eeldab operatiivset reageerimissüsteemi ja koostööprotseduure nii riigisiselt kui ka partneritega.

### 6.2.3 Kriisivalmidus – rahvusvahelise meedia list

Ennetava meetmena tuleb koostada põhjalik list välisajakirjanikest, kellele oleks vaja kriisiolukorras riigipoolseid jutupunkte edastada. See tagab, et kui teema peaks välismeedias kriitiliselt kajastamist leidma, on Eestil võimalik kiiresti oma seisukoht edastada.

Listi koostamisel tuleks keskenduda:

- Eestit ja meie regiooni reglaarselt katvatele korrespondentidele
- Ajakirjanikele, kes on varem saatnud päringuid antud teemal või sarnastel teemadel
- Arvamusliidritele ja kommentaatoritele, kes kujundavad välismeedias Ida-Euroopa teemalisi arutelusid

Lisaks nimekirjale on oluline valmistada ette ka põhilised faktilehed ja jutupunktid, mida saab kriisiolukorras kiiresti kohandada ja levitada, tagamaks, et Eesti sõnum jõuab rahvusvahelisse meediasse kiiresti ja selgelt.

## 6.3 Usaldusväärsed kõneisikud ja võrgustikud

Meediasuhtluses on esimeseks eesmärgiks saavutada kokkulepped kõneisikutega, kelle käsitus eelnõu eesmärkidest ja võimalustest sarnaneb siseministeriumi narratiiviga. Usaldusväärsed kõneisikud väljaspoolt valitsust on oluline ressurss, et sõnum jõuaks erinevate sihtrühmadeni ja näiks vähem politiseeritud.

### 6.3.1 Piirkondlik fookus – Kirde-Eesti

Kuna vastuseis eelnõule on tugevaim Kirde-Eestis, on eriti oluline kaasata sealseid mõjukaid kohalikke avaliku elu tegelasi. Potentsiaalse valitsusasutuste ja poliitikute välise kõneisikuna on kaardistatud **Sergei Tsvetkov** (Narva Muinsuskaitse Seltsi juhataja). Tema kaasamiseks tuleks:

- Korraldada põhjalik брифing koostöös siseministeriumiga
- Pakkuda võimalusi kohalikus ja üleriigilises venekeelses meedias esinemiseks
- Tagada talle pidev toetus ja info uuendustest

### 6.3.2 Venekeelsete väljaannete ajakirjanike kaasamine

Oluline kõneisikute ring on venekeelsete väljaannete ajakirjanikud ise, kes saavad olla teema vahendajad ja kontekstipakkujad:

- **Sergei Metlev** (Postimees)
- **Anastasiya Tido** (Postimees)
- **Pjotr Suškov** (Raadio 4)
- **Allan Aksiim** (ERR ajakirjanik)



Nende ajakirjanike puhul on oluline nii briifimine kui ka nende endi esinemiste võimaldamine Eesti venekeelsesesse väljaannetesse tele-, raadio- ja kirjalike intervjuudena, mis aitab sõnumit laiemalt levitada.

### 6.3.3 Eksperdid ja analüütikud

Jätkuvalt on oluline kaasata seni eestikeelses meedias sõna võtnud eksperte ja analüütikuid. Eesmärk on aidata nii varasemad kui ka uued kajastused Eesti venekeelses meediasse nii kohalikul kui ka üleriigilisel tasandil.

Lisaks, kuigi eestikeelse meedia tarbija ei ole kriitiline sihtrühm, on vajalik ka nendes selle arvamus hoidmine või tekitamine, et tegemist on vajaliku eelnõuga. Seega soovime lisaks siseministeeriumi enda mitmekülgele kommunikatsioonile pakkuda meediale eelnõu menetlemisel olulistest sõlmpunktides ka teisi kõneisikuid, kes ei ole poliitikud ega ametnikud. Need teoloogiat ja/või ajalugu tundvad inimesed esineksid nii kirjalikus meedias kui raadios ja televisioonis kokkulepitud põhisõnumite ja narratiiviga.

Peamised eksperdid ja analüütikud, kelle sõnavõttude tuleks tõlkida ja kohandada venekeelsele meediale:

- **Kaarel Kullamaa** (RKK teadur)
- **Tauri Tõlpt** (teoloog)
- **Harri Tiido**
- **Toomas Jürgenstein** (õpetaja, SDE)
- **Priit Rohtmets** (teoloog, kirikuloolane)

### 6.3.4 Rahvusvaheline mõõde – välisriikide kiriku esindajad

Erilise mõjukusega võiksid olla Eesti venekeelses meedias teiste riikide kiriku esindajate sõnavõttude, kes on sarnase protsessi läbi teinud ja oskavad oma kogemusi jagada:

- **Metropoliit Makarius (Maletõts)** (endine Ukraina Autokefaalse Õigeusu Kiriku juht)
- **Arhiepiskop Iov (Geča)** (Konstantinoopoli patriarhaadi esindaja)
- **Metropoliit Aleksander** (Läti)
- **Piiskop Ioann** (Jelgava, Läti)
- **Metropoliit Stefanus** (EAÕK)

Nende välisriikide kiriku esindajate (vähemalt ühe) kaasamine annaks eelnõule rahvusvahelise usalduse dimensiooni ning näitaks, et sarnased protsessid on juba edukalt läbi viidud mujal, ilma et selle käigus oleks kannatanud usuvabadus või õigeusklike õigused.

### 6.3.5 Proaktiivsed teemapakkumised LMC küllastavatele ajakirjanikele

16.–18. maini toimub Eestis rahvusvaheliselt mainekas Lennart Meri julgeolekukonverents (LMC). Selle raames jõuab Eestisse hulk välisajakirjanikke.

Koostöös konverentsi korraldajatega on hea võimalus pakkuda ka briifingut Siseministeriumis KiKoSega seotud teemadel.

### 6.3.6 Lühianalüüs & kõneisik mõnelt mõttekojalt

Koostöös mõne mõttekojaga (RKK või mõni rahvusvaheline mõttekoda) koostada lühianalüüs Moskva õigeuskirikust kui pehme jõu tööriistast Eesti, Läti ja Moldova näitel (vms). See võimaldaks luua paralleele Eesti, Läti ja Moldova olukorra vahel, näidates, et probleem ei puuduta ainult Eestit. Ühtlasi saaksime analüüsi koostajat kasutada olulise kõneisikuna nii Eestis kui vajadusel rahvusvaheliselt.

### 6.3.7 Eestis asuvate saatkondade briifing

Rahvusvaheliste partnerite infoväljas hoidmise jaoks on oluliseks kanaliks lisaks Eesti saatkondadele maailmas ka välissaatkonnad Eestis. Neilt liigub info oma pealinnadesse ja aeg-ajalt ka nende esindustesse rahvusvaheliste organisatsioonide juures. Eestis resideeruvad või Eestit mujalt lähiriikidest katvad diplomaadid on otseühendus teiste riikidega. Ministeriumi briifing ja/või selleteemaline memo saatkondadele aitab vähendada infomüra.

## 7. SUURIMAD RISKID

1. Valmisolek tegeleda teemaga rahvusvahelisel tasandil Moskva Patriarhaadi teema moodustab osa laiemast infosõjast, kus Venemaa püüab süsteemselt õõnestada lääneriikide ühtsust ja usaldusvärsust. Sellises kontekstis on ülioluline pidevalt jälgida ja analüüsida rahvusvahelist meediaruumi, et reageerida operatiivselt valeinfole ja desinformatsioonile. Õigeaegne ja strateegiliselt suunatud info levitamine rahvusvahelistele kanalitele aitab ära hoida eksitavate narratiivide kinnistumist ning võimaldab tugevdada Eesti positsiooni ja usaldusvärsust rahvusvahelisel areenil. Eesti peab olema esimene usaldusväärse info allikas, mitte laskma Kremli-meelsel meedial teema raamistamist enda kätte haarata.
2. Valimisõiguse muudatuste ja Moskva patriarhaadi teema samaaegne käsitlemine rahvusvahelises meedias loob koosmõjus ja üksteist täiendades eksitava narratiivi vähemuste õiguste süsteemsest piiramisest Eestis. Kremli-meelne propaganda püüab tõenäoliselt luua narratiivi "topeltrünnakust" venekeelsele elanikkonnale.
3. Eesti venekeelses meedias tuleb vältida liigset valitsusasutuste tsentraliseeritust sõnumite edastamisel. Kui vaid ministrid ja ametnikud selgitavad eelnõu vajalikkust, võib see jätta mulje poliitilisest survest õigeusule. Usalduse suurendamiseks on vaja kaasata kohalikke eksperte ja usuliidreid, kes suudavad teemat isikupärasemaks muuta.

## 8. EELARVE

IGAKUISED TEGEVUSED		
Tegevus	Selgitus	Maksumus kuus (KM-ta)
Iganädalane meediaraport	Iganädalane raporti koostamine, ettepanekute tegemine ja täiendavatele täpsustustele vastamine.	€1200
Täiendavate kõneisikute teemapakkumised	Igas kuus 2-4 teemapakkumist. Eeskätt Eesti meediale (kirjalik, raadio, tele), vajadusel rahvusvahelisele meediale.	€1680
Projektijuhtimine	Regulaarsed projektimeeskonna infokoosolekud, meilivahetus, aruandlus jms (võtab arvesse ühekordsete projektide juhtimise).	€960
ÜHEKORDSED PROJEKTID/TEGEVUSED		
Tegevus	Selgitus	Maksumus (KM-ta)
Ühtse narratiivi ja põhisõnumite loomine	Töötuba Meta konsultantide ning siseministeeriumi esindajate koostöös	€2100
Rahvusvaheline meedialist	Rahvusvahelise meedialisti koostamine ja vajadusel uuendamine	€1250
Töö rahvusvaheliste valeinfo paljastamise võrgustikega	Suhtlemine EUvsDisinfo, EU DisinfoLab, DisinfoDigest, Disinfo Watch jt-ga	€2500
Lennart Meri Konverentsi töö ajakirjanikega	Koostöö konverentsikorraldajatega, teemapakkumised välisajakirjanikele, ajakirjanikele kohtumise korraldamine	€2500
Eestis asuvate saatkondade брифинг	Kutsed, ürituse korraldamine ja sisulisene kontseptsioon	€3125

- Meta konsultantide tunnitasu võimalike lisanduvate kommunikatsioonitegevuste puhul: 130 €/h
- Pakutud tegevustest on eelarvest välja jäetud mõttekojaga/analüütikuga tehtava lühianalüüsi pakkumine, mis vajaks tõenäoliselt eraldiseisvat eelarvet.

## 9. META ADVISORY GROUP

- META Advisory on Eesti juhtiv kommunikatsiooniagentuur, mis ühendab endas valitsussuhete-, turundus- ning korporatiivkommunikatsiooni suundi.

- Turundajate Liidu „Turundusagentuuride maine ja klientide rahulolu“ 2018., 2021. ja 2023. aasta uuringute järgi on META Eesti kõige kõrgemalt hinnatud PR-agentuur.
- 2022. aasta Kuldmuna konkursil pälvisime aasta suhtekorraldusagentuuri tiitli ning 2024. aastal võitsime Äripäeva kommunikatsiooniagentuuride TOPi.
- Meie 30+ konsultanti nõustavad üle kogu avalike suhete ja kommunikatsiooniteenuste spektri nii Eesti ja rahvusvahelisi äriorganisatsioone, mittetulundusühinguid kui ka keerulisemaid Eesti avaliku sektori projekte.
- Meta ei nõusta kommertsalusel poliitilisi erakondi.
- 2022. aastast on META Advisory Euroopa osa Eesti suurimast valitsussuhete ja strateegilise kommunikatsiooni ettevõttest Rud Pedersen Group (RPG). RPG on asutatud 2003. aastal, kiiresti laieneva grupi juriidiline peakontor on Stockholmis ning selle üle 600 konsultandi ning 100 partneri töötavad 20 turul üle Euroopa.

#### **Meta eelised:**

- Strateegilisus ja kommunikatsiooninõustamine kogu spektris, st valitsussuhetes, turunduskommunikatsioonis ja mainekujunduses.
- Kliendi käsutuses on Meta sotsiaalne kapital ja parim võimalik ühiskondlik võrgustumine, sh pikaajalised ja usalduslikud kontaktid poliitikakujundajate, regulaatorite, tippeksperptide, ettevõtlusliidrite, meediajuhtide ja juhtivate ajakirjanikega.
- Tõestatud ning referentside ja soovitustega kaetud kogemus kõikides olulistest valdkondades – energeetikast kliimapoliitikani, finantsteenustest hariduse ja kultuurikorralduseni – võimaldab klientidel kasutada meie omandatud õppetunde ja edulugusid.
- Võimalus korraldada kõik kommunikatsiooniga seotud tegevused ühe kliendijuhi kaudu, jättes koordineerimise ja professionaalse projektijuhtimise Meta hoolde.

## **10. TEOSTATUD TÖÖD**

### **Riigikantselei – Avatud Valitsemise Partnerluse tippkohtumine**

Riigikantseleile pakkusime PR tuge Eestis toimunud avaliku sektori suurima osalejate arvuga sündmuse, Avatud Valitsemise Partnerluse tippkohtumise raames. Meie töö hõlmas laiapõhjalist meediakajastuse korraldamist ning rahvusvahelistele ajakirjanikele mitmekülgsete teemapakkumiste väljatöötamist, tagades ürituse olulisuse ja sisu tõhusa kommunikatsiooni avalikkusele.

Kohapealse toe raames aitasime koordineerida meediasuhtlust, toetasime intervjuude korraldamist ning hõlbustasime ajakirjanike ligipääsu sündmuse võtmeisikutele. Tänu sellele saavutasime Avatud Valitsemise Partnerluse tippkohtumisele rahvusvaheliselt arvestatava meediatähelepanu, mis aitas tõsta

teadlikkust avatud valitsemise põhimõtete olulisusest nii riiklikul kui ka rahvusvahelisel tasandil.

### Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutus – Software Defined Space Conference

Konverentsi "Software Defined Space Conference" (SDSC) raames pakkus Meta Advisory PR-partnerlust Ettevõtluse ja Innovatsiooni Sihtasutuse koosseisu kuuluvale Eesti Kosmosebüroole. Töö keskendus kolmele peamisele eesmärgile: välismaiste ajakirjanike konverentsile kutsumisele, Eesti ettevõtete seotud lugude kajastamisele nii kohalikus kui ka rahvusvahelises meedias ning kosmosekogukonna aktiveerimisele sotsiaalmeedias.

Strateegia põhines põhjalikul meediaanalüüsil, kasutades Meltwateri tööriista Euroopa ja Põhja-Ameerika meedia seireks. Välisajakirjanike kaasamiseks saadeti personaalsed kutsed, mis rõhutasid konverentsi unikaalsust ja pakkusid võimalust külastada Eesti kosmosetehnoloogia ettevõtteid. Eesti meedias keskenduti põnevate ja trendikate temade leidmisele, mis ühendaksid kosmosevaldkonna laiema ühiskondliku mõjuga, näiteks sidudes Eesti ettevõtete kogemuse Elon Muski Starlinki tegevusega. Sotsiaalmeedia aktiveerimiseks kaasati arvamusiidreid jagama oma kogemusi konverentsiga. Kommunikatsioonitegevuste tulemusena kasvas huvi nii konverentsi kui ka Eesti kosmosevaldkonna vastu laiemalt.

### Riigikantselei ja HTM – Meediapädevuse nädal

Riigikantseleile ja Haridusministeeriumile pakkusime tuge meediapädevuse nädala läbiviimisel, mis keskendus elanikkonna teadlikkuse tõstmisele digitaalse info tarbimise ja kriitilise mõtlemise vallas. Meie töö hõlmas sotsiaalmeedia kampaania kavandamist ja elluviimist, mis tõstis esile meediapädevuse olulisust tänapäeva infomüra ning jagas praktilisi nõuandeid usaldusväärsete infoallikate tuvastamiseks.

Kampaania edukuses mängis võtmerolli mitmekesise ekspertide võrgustiku kaasamine, kus erinevate valdkondade spetsialistid jagasid oma kogemusi ja teadmisi meediapädevuse teemadel. Koordineerisime kõneisikute esinemisi meediakanalites, kus nad käsitlesid teemat oma ekspertiisist lähtuvalt, olgu selleks meediaanalüüs, psühholoogia, tehnoloogia või haridus.

#### KLIENTID, KES ON MEID USALDANUD

##### TERVISHOID



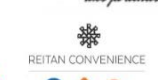
##### ENERGEETIKA



##### FINANTS



##### JAEKaubANDUS



##### TOIDUTÖÖSTUS



##### TEHNOLOGIA



## 11. KONSULTANDID SISEMINISTEERIUMI PROJEKTIS

### Rainer Laurits – mainetiimi juht ja partner (roll: strateegiline nõustamine)



Raineri tagada on strateegiline kommunikatsiooni planeerimine ja kriisikommunikatsioon, selle vältimiseks ajakohane strateegiline nõu, lahendamiseks vajalik ettevalmistus ning kriisimõjude maandamiseks operatiivne tegutsemine.

Raineril on 15aastane kogemus kommunikatsioonijuhtimises, millest 10 aastat avalikus sektoris rahandusministeeriumi pressiesindaja ja maksu- ja tolliameti kommunikatsioonijuhina ning 5 aastat konsulteerides kümnete ettevõtete ja valitusasutuste tipp- ja kommunikatsioonijuhte. Nende aastate jooksul on Rainer puutunud kokku laia ühiskondliku mõjuga projektidega, millest mõnegi puhul oli võtmelement kriisikommunikatsiooni juhtimine. Samuti on Rainer lõõnud aktiivselt kaasa üleriigiliste kriiside puhul kokku kutsutava riigi kommunikatsioonikeskuse töös (sh Covid-kriis).

### Elo Ellermaa – vanemkonsultant (roll: Eesti meedia)



Elo on META vanemkonsultant, kellel on väga pikaajaline meediakogemus. Ajakirjaniku ja saatejuhi mitmekülgne töö Eesti Rahvusringhäälingu uudistetoimetuses on andnud talle teadmised ja oskused orienteeruda meediamaastiku erinevates võimalustes ja vajadustes. Elo tugevuseks on aidata leida klientidel pidevalt muutuvast meediavaldkonnast just neile sobivad väljundid.

Enne META-ga liitumist töötas Elo riigiettevõtte Elering kommunikatsioonitiimis, kust võttis kaasa tugevad teadmised energeetikasektorist ja selle erinevatest tahkudest, aga ka elutähtsa teenuse osutajate kommunikatsioonitegevuste vajadustest ja eripäradest.

### Pavel Prokopenko – konsultant (roll: venekeelne Eesti meedia)

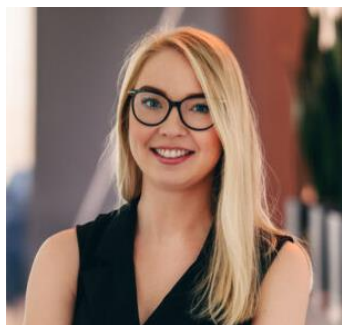


Pavel Prokopenko on teinud tihedalt koostööd paljude venekeelsete ajakirjanikega, sealhulgas ka Ida-Virumaa kohalike lehtede toimetajatega nii PPA Ida prefektuuri pressiesindajana kui ka kultuuriministri nõunikuna. Ta on sage kontakt kolmele suurimale venekeelsele meediaväljaandele — rusERR, rusPostimees ning rusDelfi.

Ühtlasi spetsialiseerub Pavel Eesti venekeelse infovälja analüüsimisel nii avalikus meedias kui ka sotsiaalmeedias, uurides ning jälgides pahatahtlike narratiivide ja valeinfo levikut. Pavel on ka varasemalt neil teemadel avalikult sõna võtnud.



**Cairit Rebane – vanemkonsultant (roll: rahvusvaheline meedia, monitooring)**



Cairitil on pea 10-aastane kogemus kommunikatsioonitööst era-, avalikust ja vabasektorist. Enne META-ga liitumist 2021. aastal töötas ta pressiaatseena Prantsuse saatkonnas. Tema töö hõlmas nii meediasuhete korraldamist, poliitikaanalüüside ja -briifide koostamist kui ka kommunikatsiooniprojektide juhtimist.

Olles töötanud in-house eksperdina erinevates organisatsioonides, oskab Cairit kliente toetada nii strateegiate koostamises, projektide ja protsesside juhtimises, meediasuhete planeerimises ja elluviimises. Eriliselt sütitavad teda rahvusvaheliste meediasuhete ja kaitsevaldkonnaga seonduvad teemad.

**Pakkumise koostas:**

Rainer Laurits

Mob: +372 5561 0991

[rainer.laurits@metaadvisory.ee](mailto:rainer.laurits@metaadvisory.ee)

META Advisory Group